

WENN SICH FRAUENTRÄUME ERFÜLLEN...



...DANN HABEN WIR DIE TRÄUME ERHÖRT

“Schön ist, dass am Ende eine Gruppe Männer das Leben der Frauen so viel bequemer macht“ (Bild Zeitung/2014)



Christian Huber, 33 (links)

- *Ideengeber und Gründer*
- *Aufgabenbereich: Technische Entwicklung*
- *Dipl. Ingenieur (FH München)*

Oliver Barth, 33 (mitte)

- *Co-Founder*
- *Aufgabenbereich: Geschäftsentwicklung*
- *Betriebswirt, M.Sc. (Universität Innsbruck)*

Alexander Ostrovski, 34 (rechts)

- *Co-Founder*
- *Aufgabenbereich: Einkauf, Produktion*
- *Betriebswirt, B.A. (FH Kufstein)*

ABSATZ AUSWECHSELN: SO GEHT'S

Klick! Von zehn Zentimetern auf zwei in nur drei Sekunden!



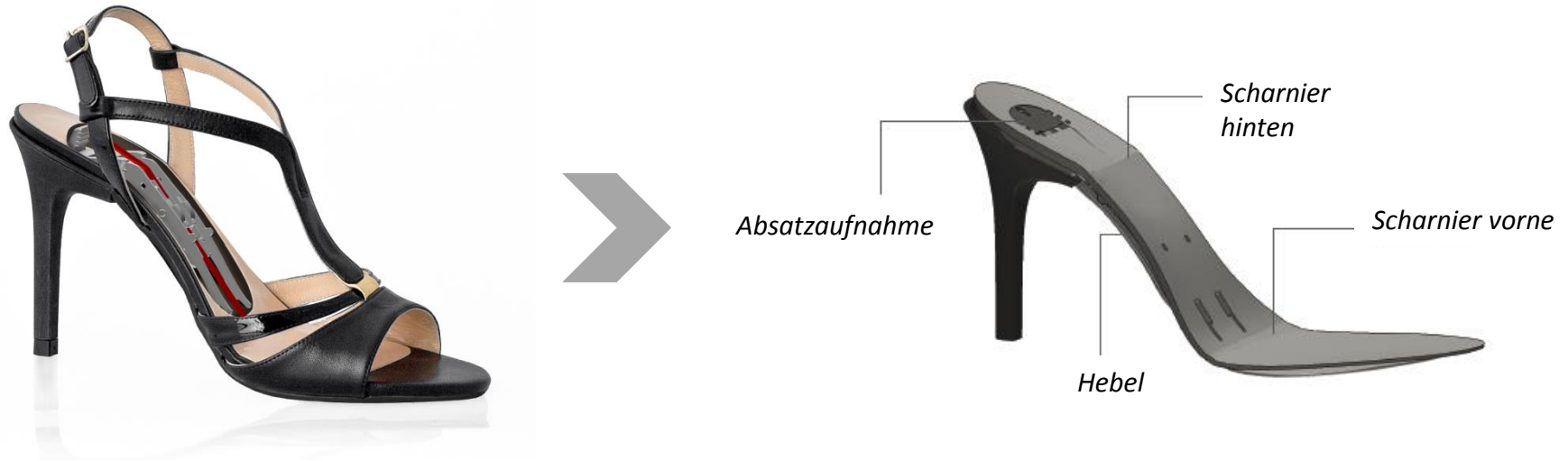
...und die Form passt sich der Höhe perfekt an!

NICHT NUR DIE COOLSTEN SONDERN AUCH DIE CLEVERSTEN

- ✓ Variable Absätze (Form und Farbe)
- ✓ Höhenverstellbare Form (2, 6 und 10cm)
- ✓ Italienisches Design (Schönheit und Komfort)
- ✓ VP: 150 – 250 Euro inkl. Absätze (hoch, mittel, flach)



DAS PRINZIP DER FLEXIBLEN SCHUHE



- ✓ In jeden Schuhtyp einsetzbar, da gleiches Abmaß wie eine herkömmliche Innensohle
- ✓ Kaum Mehraufwand im Herstellungsprozess
- ✓ Geringe Herstellungskosten aufgrund Spritzguss-Verfahren
- ✓ Patentrechtlich geschützt (Europa, Nordamerika, China, Indien, Australien)

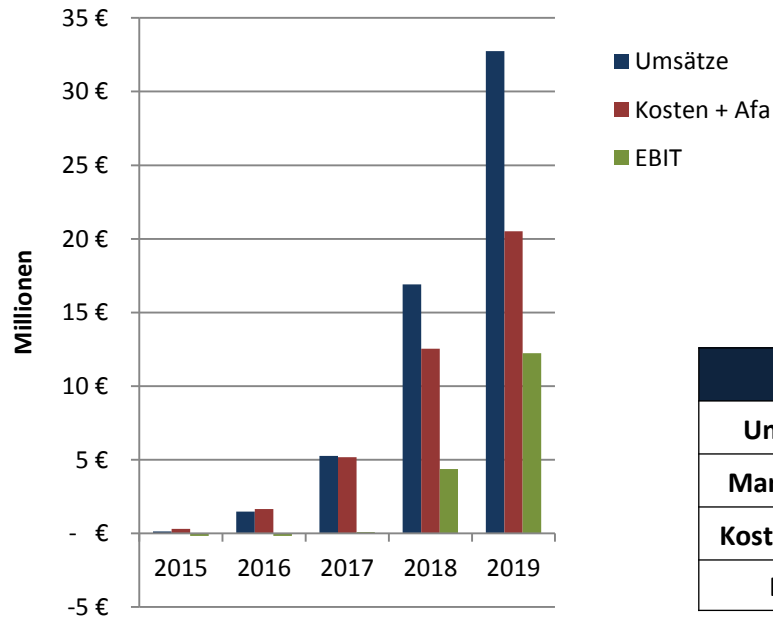
UMSÄTZE DURCH ABSÄTZE

Unser Ziel: Konzept bestätigen, weiter wachsen und Werte nachhaltig entwickeln!

INVESTMENT	LAUNCH	WACHSTUM & ERNEUTES INVESTMENT	
<p><i>Investmenthöhe:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> • 300.000 Euro <p><i>Mittelverwendung:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> • Werkzeuge (€ 60.000) • Produktion (€ 75.000) • M & S (€ 70.000) • Gehälter (€ 35.000) • IP & Legal (€ 30.000) • Technik (€ 15.000) • Admin (€ 15.000) 	<p><i>Geplante Menge/Umsatz:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> • 1.000 Paar • 160.000 Euro (netto) <p><i>Online Shop</i></p> <ul style="list-style-type: none"> • mimemmoi.com • Bereits vorhanden 	<p><i>Investmenthöhe:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> • > 500.000 Euro 	<p><i>Geplante Menge/Umsatz:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> • > 5.000 Paar • > 750.000 Euro (netto) <p><i>Vertriebswege</i></p> <ul style="list-style-type: none"> • Online Shop, Pop-Up Store, Retail
<p>10 Wochen für Produktion und Werkzeugerstellung</p>	<p>Ziel: 1.000 Paar in 12 Wochen</p>	<p>Ziel: Ausbau der Vertriebswege und Vergrößerung der Produktionsmenge</p>	
			

PLANUNGSHORIZONT 2015 - 2019

Unsere Geschichte ist nicht die selbe wie von GEOX oder CROCS, aber das Potential der Schuhe birgt Erfolg und das weltweit.



	2015	2016	2017	2018	2019
Umsätze	121 €	1,485 €	5,260 €	16,915 €	32,748 €
Marge in %	38%	52%	52%	66%	72%
Kosten + Afa	302 €	1,662 €	5,183 €	12,540 €	20,520 €
EBIT	- 182 €	- 177 €	77 €	4,375 €	12,228 €

* in 000'

Mengenplanung: 1.000 (2015), 10.000 (2016), 40.000 (2017), 100.000 (2018), 200.000 (2019)