



**magic arc<sup>®</sup>**

**- eine Art des Wohnens, welche  
die meisten Menschen lieben ...**

Zur richtigen Darstellung  
der Präsentation bitte  
zuerst: Strg + L drücken  
und mit: ↑↓ navigieren.

**Präsentation 05.05.2015**

**... aber bisher nicht  
verwirklichen konnten.**

Bereits wenige Teile des **magic arc**<sup>®</sup> -Systems geben eher **kühl** und nüchtern wirkenden, eckigen Räumen mit geringem Aufwand ein angenehmes, Geborgenheit vermittelndes Raumgefühl, wodurch sich Menschen darin meist wohler und geborgen fühlen.



In eher **kühl** und nüchtern wirkenden, eckigen Räumen ...





**... stellen bereits wenige Teile des  
magic arc - Systems eine schöne Atmosphäre her.**  
( wobei diese Bild-Darstellung etwa 20% der tatsächlichen Wirkung zeigt ).



**... und nehmen dabei keinerlei Raum in Anspruch, weder von der Decke noch von den Seitenwänden ...**



## magic-arc - System 2



Mit **magic-arc** - Bauteilen lässt sich daher mit geringem Aufwand ( pro Raum ca.700,- Euro) der Wunsch vieler Menschen nach einem Zuhause erfüllen, in dem sie sich sicher, wohl und geborgen fühlen ...

## **Marktuntersuchung**

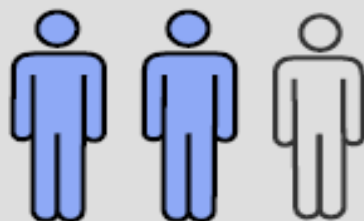
Für einen ersten **Markttest** wurden 2 nebeneinander liegende Zimmer einer großen Wohnung **identisch eingerichtet**.


Dabei wurde 1 Zimmer mit normalen Ecken und das andere als gewölbtes Zimmer ausgestattet.



## Marktuntersuchung

Von den dann über 3 Monate befragten,  
rund 120 Personen, fühlten sich 63,5%  
bzw. rund 2 von 3 aller Befragten:



A photograph of a modern living room with a vaulted ceiling. The room is brightly lit by natural light from a window on the left. In the center, a large black TV is mounted on a light-colored wooden TV stand. To the right, a tall black bookshelf is filled with books. Two potted plants are placed on the floor, one on the left and one on the right. A glass display cabinet is visible on the far left.

in dem "magic arc" -  
- Zimmer deutlich wohler,  
als in dem eckigen Zimmer

und würden dafür auch erkennbar mehr Geld  
ausgeben. Gewölbte Zimmer wurden auch allgemein  
als gemütlicher und als wertvoller eingeschätzt.

## Erste Kunden :

Mit dem Hinweis, dass Kunden für **magic arc** - Wohnungen etwas mehr Geld ausgeben würden und sie als wertvoller einschätzen, konnten nun:

**Drei der größten Immobiliengesellschaften Deutschlands mit zusammen mehr als 120.000 Wohnungen aufmerksam gemacht werden !**

Hier werden Prototypen des **magic arc** - Systems voraussichtlich in Musterwohnungen eingebaut.



## **Exzellente Hersteller :**

Für die **Produktion** der **magic arc** - Teile konnte :

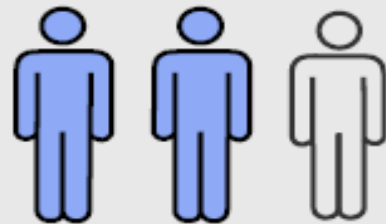
- ➔ sowohl einer von Europas größten Herstellern für Kunststoffteile im Innenausbau gewonnen werden,
- ➔ als auch der weltgrößte Hersteller für Gips-Bauteile.

## Der zweite, wichtige Vertriebskanal

Beide Hersteller haben auch einen eigenen, bestens eingespielten Vertrieb in Fachmärkte und Baumärkte:

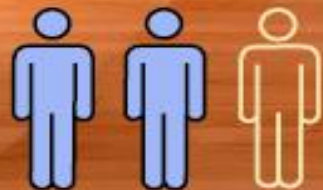
- ▶ den **Vertrieb in Baumärkte** übernehmen somit die **Hersteller** und
- ▶ Den **Vertrieb an Immobiliengesellschaften** übernimmt **magic arc**

Mit einem Kaufinteresse bei 2 von 3 Bewohnern besteht somit ein großes Marktvolumen für gemütliche Schlaf- und Wohnzimmer, was **magic arc** - Systemen ausserordentliche Umsatz- und Wachstumschancen ermöglicht.





Wir laden Sie ein, bei der spannenden und hochlukrativen Vermarktung von **magic arc** dabei zu sein.



## Management Team der Startphase :



**Getz U. Wittek, Stadtplaner (Dipl. Univ.)**

- Unternehmensgründer, wesentliche Immobilien- Kontakte, Lizenz-Geber, **Business Development**
- **Entwickler aller Technologien und Designs,**
- **28 Jahre Berufserfahrung in der Vermarktung von Innovationen**



**Dipl.Kfm. Peter G. Lewinsky, MBA (Wharton):**

- **Kaufmännische Leitung**
- **30 Jahre selbständiger Partner eines äußerst erfolgreichen Beratungsunternehmens, multinationale Projekte, bis > 1 Mrd €;**
- **20 Jahre Berufserfahrung als internationaler Finanzmanager von KMU's und von start-ups.**



**Dr. John Landgraf - F&E und Q.S.**

- **J.L. ist derzeit technischer Berater des Projekts**
- **18 Jahre Erfahrung im Bereich Produktion und Vermarktung v. techn. Produktionsgütern und Innovationen**
- **15 Jahre Erfahrung techn. Entwicklungsleitung u. Projektführung**

## Das Helfer - Team



**Ariana D. Kayser**

**Büroorganisation und Marketing-Assistenz**

- 4 Jahre erfolgreiche Vermarktung mehrerer Mode-Label
- 3 Jahre Marketing im Bereich Möbel und Einrichtung

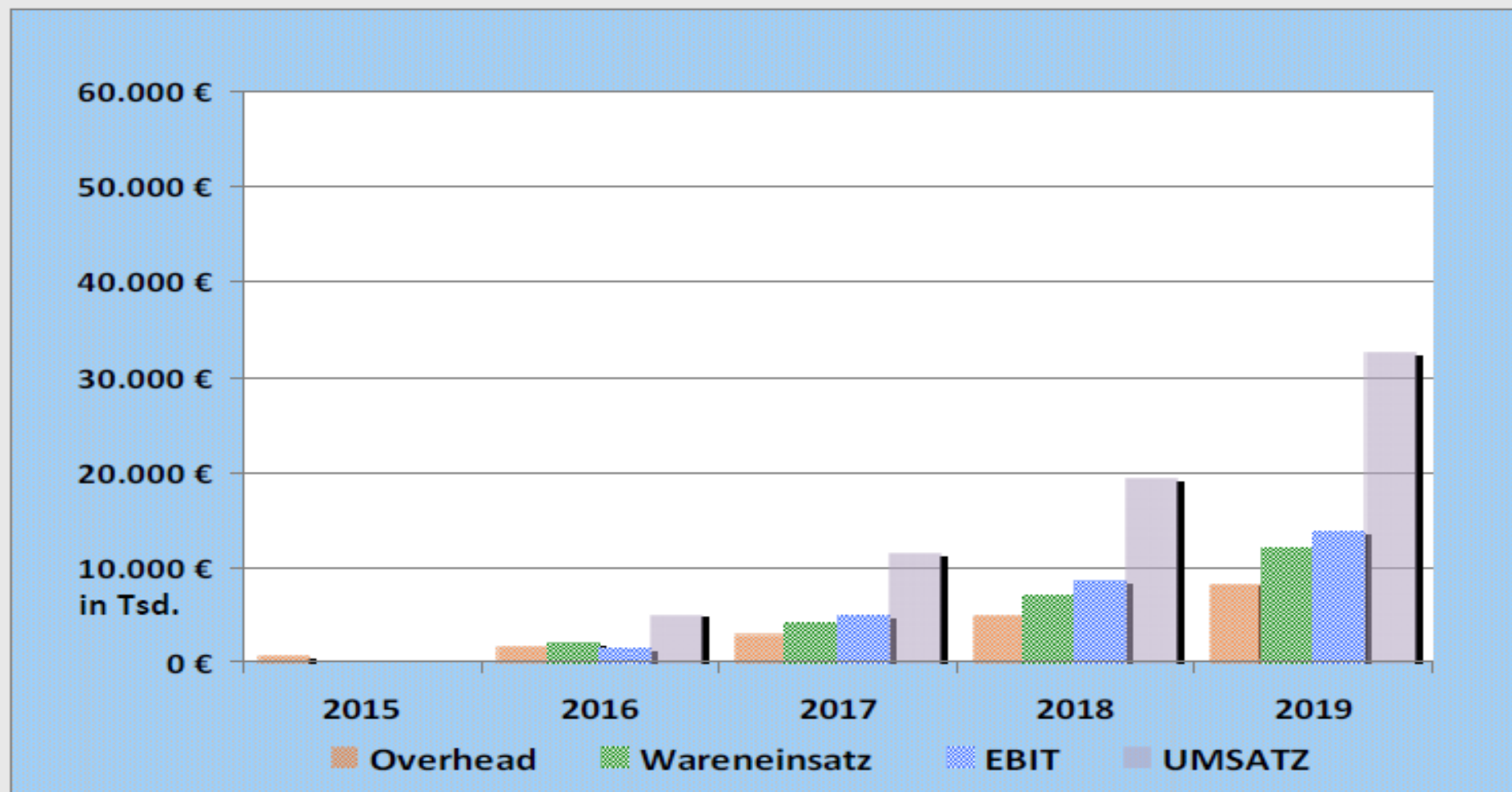


**Ex- Nestlé-Boss: Hans G. Guldenberg** ist derzeit freier Berater von magic arc und hält z.B. den Kontakt zu Baumarktketten

- Ehem. Vorstands-Vorsitzender (CEO) Nestlé Deutschland
- Ehem. Senior Vice President Europa, A.C. Nielsen, Marktforschung



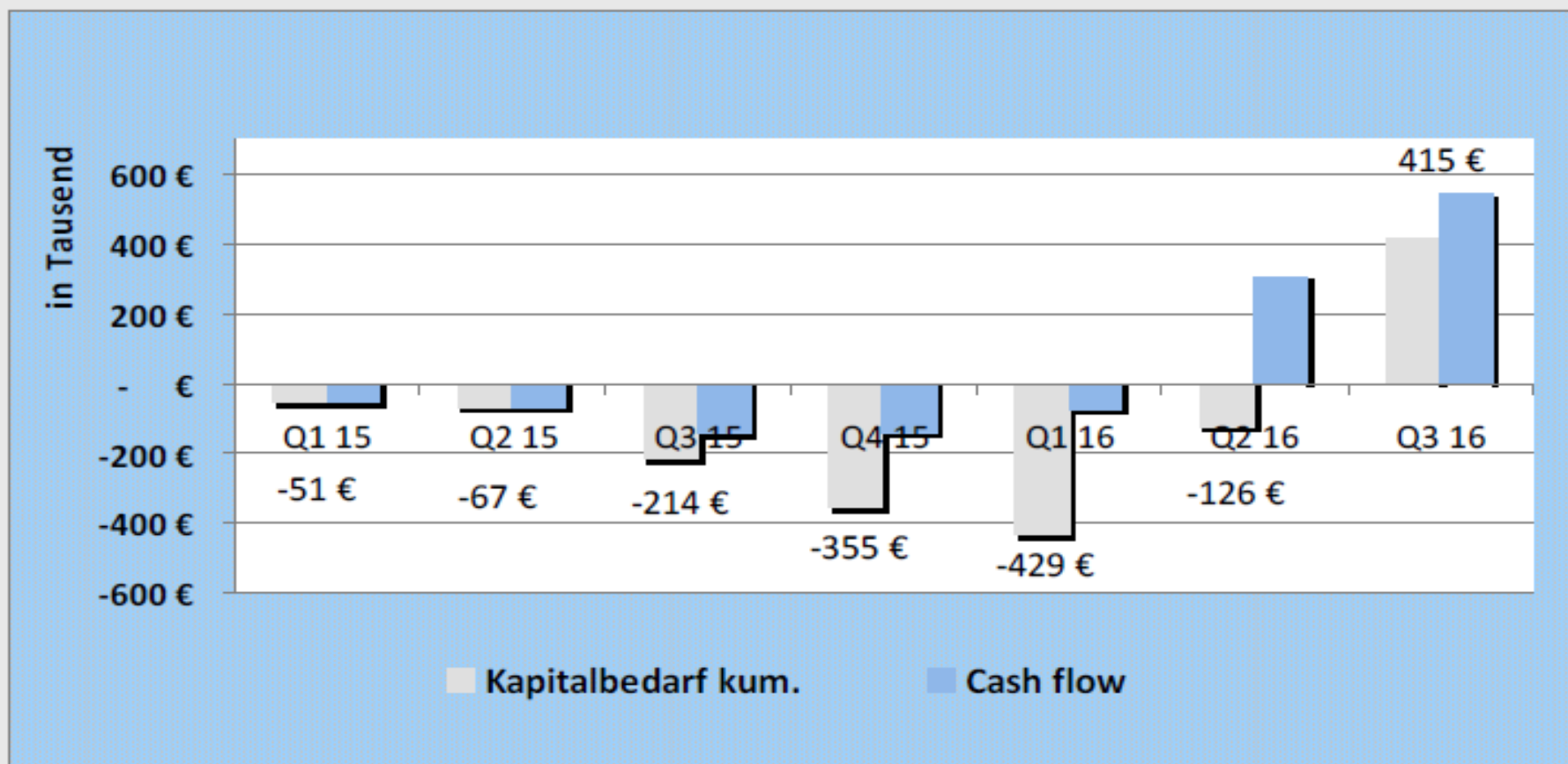
## Geschäftsentwicklung 2015 - 2019 ab 2017 deutlich positiver EBIT



→ durch hohen Rohertrag eigenfinanziertes Wachstum möglich

## Kapitalbedarf primär für Working Capital und Werkzeuge

### Cash Flow ab 6. Quartal positiv



→ inkl. 200.000 € Reserve, werden 750.000 € einmalig benötigt

## Summary / Investor's Page

Bis 2019 wird mit folgenden Ergebnissen gerechnet:

- Wachstum p.a. > 70%
- EBIT von ca. 14 Mio
- Umsatzrendite von ca. > 34%
- Firmenwert > 70 - 90 Mio €

zur Deckung des benötigten Kapitalbedarfs wird für 750.000 € ein Equity-Anteil von 20% angeboten.



**Money multiple > 17**