

Projekt maxQom der SEBOcom GmbH:

**Community Marketing mit
Bewegt Bildern in TV Standards**

Investment Tag des Investment Clubs
Grünwald, 05. Mai 2015

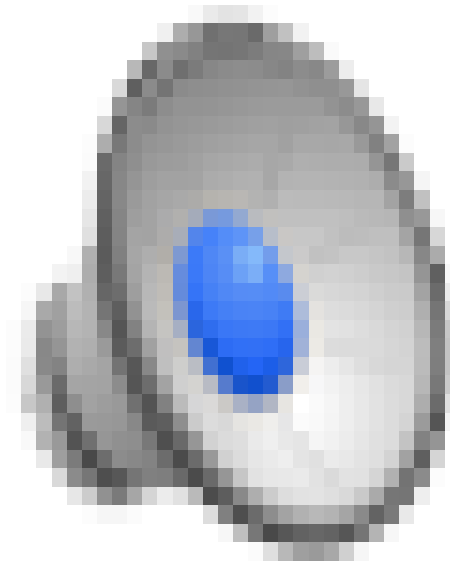
Wie wir mit IP-TV Geld verdienen



Umsätze durch klassisches Online-Marketing und innovative Formate wie z. B.

- „Admove“ (Bewegtbild-Anzeige)
- „Auditorials“ (Bewegtbild-Editorial)
- Expertengespräche
- Online-Magazin mit Bewegtbildern
- Nachrichten / News

Text schlägt Anzeige - Bild schlägt Text - Bewegtbild schlägt Bild



Markus Oliver Göbel, Pressesprecher von Telefónica Deutschland
Helmut Sendner, Herausgeber und Chefredakteur Energie & Management

USP von maxQom

- Wir sind die ersten IP-TV Community-Portale für die Tagungs- und Kongressbranche und für die Energiewirtschaft.
- Wir bieten attraktive, innovative Bewegtbild-Inhalte und Formate.
- Wir nutzen modernste Technologien, um kosteneffizient mit TV Standards zu produzieren.
- Wir kennen die Branchen und alle wichtigen Player seit mehr als 15 Jahren.
- **Wir sind Sender, Produzent und Vermarkter für eine spezifische Zielgruppe.**



Adressierbarer Markt in Europa: Ein Milliardenmarkt!

Digitale Medien
Tagungs- und
Kongressbranche
< 5 Mio. € in D

tagungsorte.info

energy-news.tv

Digitale Medien Energie-
wirtschaft < 5 Mio. € in D

Neue Branchen

Fachverlage
Energiewirtschaft
< 50 Mio. € in D

Internationalisierung

Werbeausgaben
Energiewirtschaft
262,1 Mio. € in D

Unser Team



Michael Huppertz, Geschäftsführer, Marketing und Vertrieb, seit 1999 in der Energie- und Tagungsbranche tätig: Vertriebsberatung sowie Marketing- Dienstleistungen und Veranstaltungsmanagement.



Dr. Michael Krumpholz, Beirat, Strategie und Finanzen, seit 2000 als Geschäftsführer und Vorstand in der ITK- und Energiebranche tätig. Seit 2011 Gründung und Mitarbeit in drei Startup-Unternehmen.

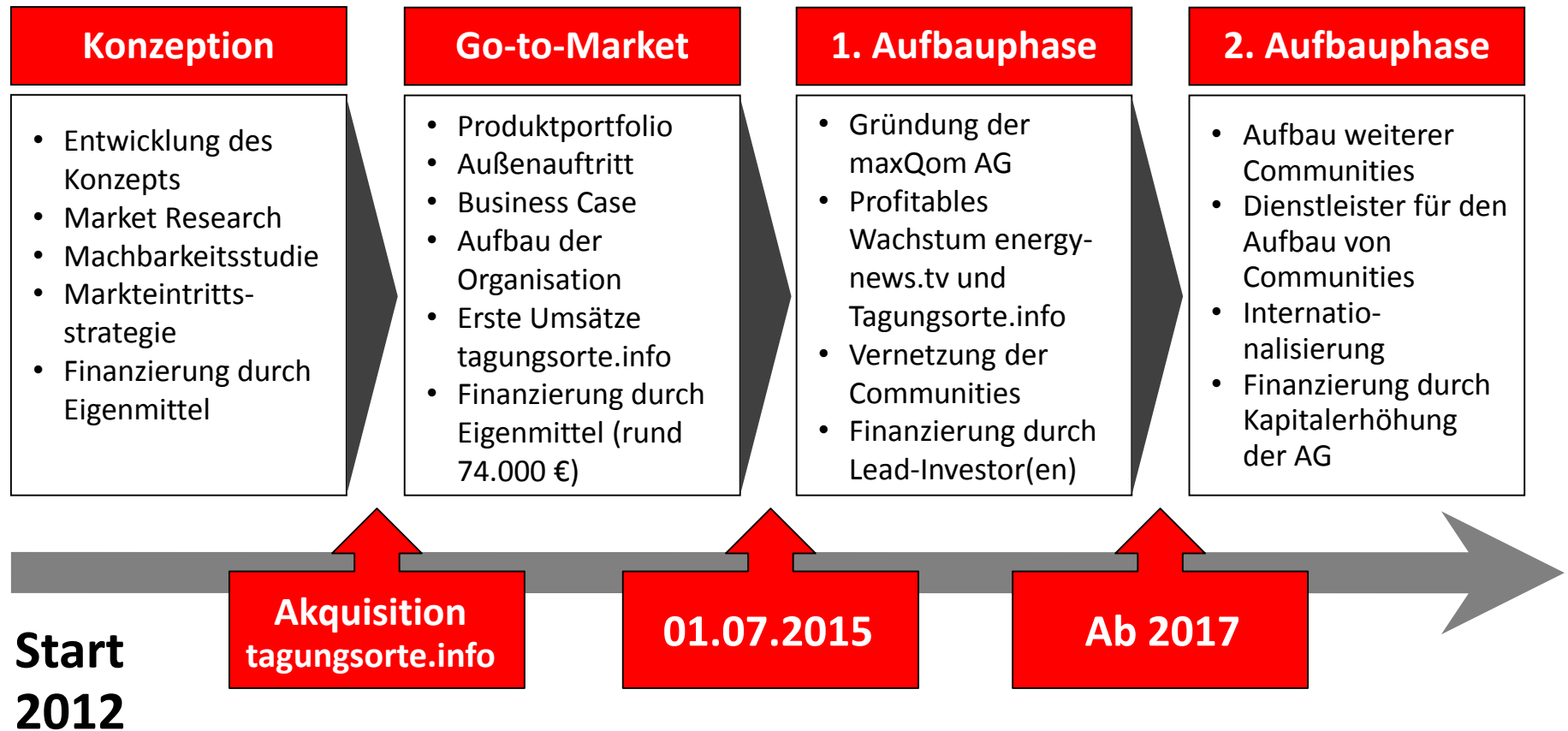
- Vertriebsaußendienst (3 MA)
- User-Akquise:
 - Market Research, Newsletter (3 MA)
 - Social Media: socialize(s) you!
- Dialogmarketing: Haus der Medien
- Online-Redaktion, Konzeption (2 MA)
- Grafik, Animation: Stritzl
- Produktioner / Regie (1 MA)
- EB-Broadcasting Teams (5 MA)
- Hosting, Streaming, IT: Alpwerk und Biz
- Studio Partner, z. Zt. 3 Studios



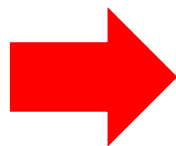
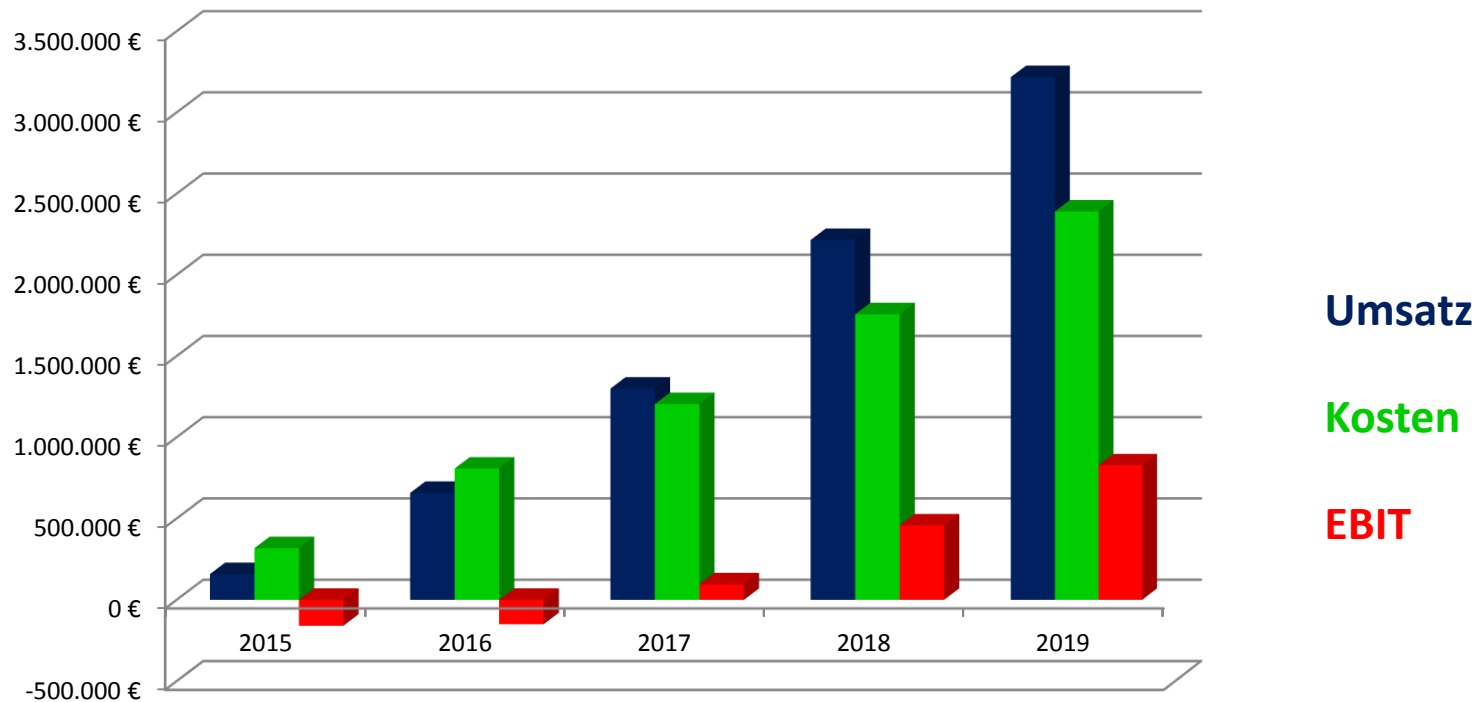
- www.tagungsorte.info belegt im Ranking vergleichbarer deutschsprachiger Portale von Nachschlagemagazinen oder Fachzeitschriften mit über 52.000 Besuchern pro Monat laut www.urlm.de/März 2015 den ersten Platz
- Das Online-Magazin wird im pdf-Format an über 8.500 relevante Adressen (Stand April 2015) versendet.
- Die App von Hoppenstedts Tagungsorte ist **die einzige Datenbank basierte App mit Umkreisfinder**.
- www.tagungsorte.tv wurde im April 2015 online gestellt.



Roadmap maxQom AG



Geschäftsplanung ab dem 01.07.2015



Kapitalbedarf von 350.000 € für weiteren parallelen Aufbau beider Communities

Vielen Dank für Ihre Aufmerksamkeit.



Medienpartner E-world 2015