Isar-Anzeiger
Heimat-Zeitung und Amtsblatt der Gemeinde Grünwald
15. Mai 2015

Drehscheibe für Investitionsprojekte

2. Grünwalder Investmenttag bringt innovative Unternehmer und Investoren an einen Tisch

„Sender, Produzent und Vermarkter für spezifische Zielgruppen": Michael Huppertz, Geschäftsführer der Grünwalder SEBOcom, stellte IP-TV Community-Portale vor.

Rund ein Dutzend Präsentationen von Geschäftsideen, 60 interessierte Unternehmer und zahlreiche Kooperationsgespräche sind die Bilanz des Grünwalder Investmenttags, den der Investmentclub Grünwald nach der Auftaktveranstaltung im November bereits zum zweiten Mal organisierte. Ziel der Tagung war es, Investoren, die in Firmengründungen, innovative Produkte, Fonds, Anleihen und weitere interessante Anlageformen investieren möchten, mit Unternehmern, die Kapitalgeber, Know-How oder Kooperationen suchen, zu vernetzen.

„Vielfach ist es so, dass ausgezeichnete Geschäftsideen bis zur Marktreife entwickelt sind, dann aber am Kapitalbedarf für die Markteinführung und das weitere Wachstum scheitern", sagt Carsten Kuchernig, Inhaber des Investmentclubs und Initiator der Veranstaltung. „Andererseits sind Kapitalgeber immer auf der Suche nach erfolgversprechenden Projekten. Diese beiden Komponenten wollen wir mit dem Investmenttag zusammenbringen."

Neuartige und klassische Investitionsprojekte

Ebenso wie der Investmentclub selbst sind auch die Investmenttage nicht auf bestimmte Branchen oder Anlageformen fixiert. Entsprechend breit war auch das Spektrum der vorgestellten Projekte. Das Oberhachinger Unternehmen TRASPAL GmbH zum Beispiel stellte ihr Konzept für umzäunte und kontrollierte Sicherheitsparkplätze auf Autohöfen an Autobahnen vor, mit dem die jährlichen Schäden von 10 Milliarden Euro beim Warentransport alleine in Europa deutlich reduziert werden sollen.

Damenschuhe mit auswechselbaren Absätzen in variabler Höhe sind das Metier der Münchner Flexheel GmbH. Das Konzept ist bereits patentrechtlich geschützt, für die Markteinführung und das weitere Wachstum sucht das Unternehmen unter dem Motto „Umsätze durch Absätze" nun weitere Investoren.

Das Unternehmen Frank Dental GmbH stellte ihr Geschäftsmodell zu Produktion und Vertrieb rotierender Instrumente vor. Mit innovativen, in Deutschland produzierten Bohrern will Frank Dental insbesondere im Markt der Zahnärzte und Zahnlabore expandieren und warb um Investoren für die Wachstumsfinanzierung.

Die Grünwalder SEBOcom GmbH bietet mit ihrem Projekt maxQom „Community-Marketing mit Bewegtbildern in TV-Standards. Mit zwei IP-TV Community-Portalen für die Tagungs- und Kongressbranche und für die Energiewirtschaft ist der Markteintritt bereits vollzogen, für den weiteren Aufbau der beiden Communities werden nun Kapitalgeber gesucht.

An die Präsentationen schlossen sich intensive Einzelgespräche zwischen den Referenten und investitionsbereiten Unternehmern an. Dabei wurden die einzelnen Geschäftsideen, Beteiligungsmöglichkeiten, Erfolgsaussichten und Business-Pläne näher erörtert. Auch konkrete Folgegespräche zwischen kapitalsuchenden und potenziellen Investoren wurden vereinbart.

Neben dem 'Grünwalder Investmenttag' pflegt der Investmentclub seine Rolle als Vermittlungs- und Vernetzungsplattform durch die monatlichen Clubabende sowie durch eine intensive Vernetzung der Mitglieder untereinander. Seinen Sitz hat der Investmentclub im ‚Business Service Center Grünwald' in der Nördlichen Münchner Straße 14 a. Auch wenn das Zentrum der Aktivitäten Grünwald ist, ist der Club auch für Interessenten außerhalb der Gemeinde offen. Weitere Informationen über den Club gibt es unter www.ic-gruenwald.de